

°ÖÈ®¼¼ Çİ;¼ ¼ ÅÇ ¼Å¼ÅÅ °³Å'Å» ÅŞÇÑ ÅÖÅü ,¼ÄÉÄÄ ÄÜ;ø ¹è°Ð

Àİµ;ÄÖ', ¼ÆÄÇö

ÇÑ±¹°üÇÐ±â¼ü;ø, ¼;çİÆ°°¼Ä µç'è¹®±, Ä»·®·®2µç 207-43

¹djlee@kgsm.kaist.ac.kr

Abstract

Firms pursue new business opportunities for growth. Market development strategy is one of the growth strategies, which develops new market segments with current products. However, new market generally has high uncertainty, or high risk. Firms should consider the risk in making and implementing the market development strategy.

In this paper, an optimal marketing resource allocation model is developed, taking into account the risk attitude of a firm in market development. Under the assumption of exponential utility function, the global optimal solution is derived, and the implications are provided.

1. ¼·Ð

±â¼Æ° ÇöÄÇÇ »ç¼;çİ, Ö¹«;£Äö ¼Æ°İ, ¼PÄÄ Å» ÅŞÇÑ »ö·İçİ »ç¼;çİ ±âÆ, ¼Ä± ÇÑ'Ü. ¼PÄÄÅ» ÅŞ ÇÑ Äü.« ÅBÄÇ Çİ³ª; çİ ±âÄ ÅÇ Ä¼Ç°Ä, ·İ »ö·İçİ ¼Ä Äâçİ ÄöÄÖÇİ·Ä ¼ÄÄä °³Å' (market development) Äü.«Äİ'Ü (Kotler & Armstrong, 1999). »ö·İçİ ¼Ä ÄâÄ° ÄpÄ° Äp ¼ÄÄä, °³Äİ Äp ¼ÄÄä, ç¼° ¼ÄÄä µİ Äİ±, Äè°èÇÐ Äø, èÄÇ Ä±Äİçİ ÄÇÇÑ ¼ÄÄä, »ö·İçİ Äö ç¼° ¼ÄÄä, »ö·İçİ ±¹°; ¼ÄÄä µİÄÇ Äö, ®Äü Ä±Äİçİ ÄÇÇÑ ¼ÄÄä» °ñ·ÖÇİç¼° ç¼°· Äø, èçİ¼ ¼ÄÄÇ, ¼³, ±¹°; ÄÖ'Ü.

¼ÄÄä °³Å' Äü.«Ä° ÇöÄÇ±İÄö ¼Ð°ñÄÜçİ° Ä¼°ø ÇÖ ç¼° Ä¼Ç°Ä» È°ç¼Çİç¼° ¼ÄÄäÅ» °³Å' Çİ±â ¼S¹°çİ, Ä¼Ç°çİ 'èÇÑ È°ç¼Ç ÄâÄüµÈ °æÇèÄ» È°ç¼Ç ¼ö ÄÖ 'Ü·Ä ÄâÄÄÄİ ÄÖ'Ü. ¹Y, è, ±âÄ, çİ »ç¼Æ» ¼öÇaçİÄö ¼Æ°Ö'ø »ö·İçİ ¼ÄÄäçİ ÄöÄÖÇİ°Ö µÇ¹Ç·İ, ¼ÄÄäçİ 'èÇÑ Äö¼Ä°ü °æÇèÄİ °İÄ·Çİ°İ µü¼ö¼ ±â¼Æ ÄÖÄäçİ ¼°¼ ¼S ¼° ÖÈÈ®¼¼PÄİ Ä, ÄÇÇÑ'Ü·Ä 'ÜÄÄÄİ ÄÖ 'Ü. Äİ, ¼±Ø¹Çİ±â ÅŞÇø, ±âÄ, çİ 'Ü, ¼Ä¼Ç°Ä» ÄÇ, Ä Çİ°İ ÄÖ'ø ¼ÄÄäçİ çİ¼±ÄüÄ, ·İ ÄöÄÖÇÑ'ÜµçÄö »çÄü çİ Ä¼ÄüÇÑ ¼ÄÄä Ä¼»ç¼, ¼öÇaçİ±âµµ ÇİÄö, »ö·İ çİ ¼ÄÄäçİ 'èÇÑ Äö¼Ä° ±âÄ, ÄÇ ¼ÄÄäçİ 'èÇÑ Äö¼Ä °ü·Ä ç¼°ÄüÈ±°YÄ±°; ÄÖÄ, ç, Äİ·İ ÄİÇÑ °ÖÈ®¼¼PÄ Ä° ±â¼Æçİ ÄÖ¼Æ¼ ÅŞÇè ç¼ÄİÄ, ·İ ÄÜ;èÇİ, ç, ±â¼Æ Äİ ¼ÄÄä °³Å' Äü.«Ä» ¼ö, °³Çİ°İ ¼ÇÇaçİ ÄµY ÄÖ¼Æ¼ ÄÇ ÄB;äÇÑ °İ·Ä »çÇ×Äİ µÈ'Ü.

Äİ·YÄüÄ, ·İ, °ÖÈÈ®¼¼PÄ Äİ ÅŞÇèÄ» °;Äø »ç¼Æ ±âÆ, çİ 'èÇÑ ¼ÆÈµµ·Ä ±â¼Æ°·İ Ä±Äİ°çİ °³·Ü. Äİ, °³°° ±â¼ÆÄ° ±â¼Æ °³ª, ŞÄÇ ÅŞÇèçİ 'èÇÑ ÄÄµµ (risk attitude), °;Äö°İ ÄÖ'Ü. ±×·¹Ç·İ, ÅŞÇèÄ» °³Æ·Çİ

°İ ÄÖ'Ä »ç¼Æ ±âÆ, çİ 'èÇø¼·Ä ±â¼ÆÄÇ ÅŞÇèçİ 'è ÇÑ ÄÄµµ, °İ·ÄÇÑ ÄÇ»ç¼° ÄÄÄÄİ ÇÈç¼Çİ'Ü.

»ö·İ ÄöÄÖÇİ·Ä·Ä ¼ÄÄäçİ¼ ±âÄ, ÄÇ ¼ÄÄä°·Ü °³Ä° ÄÄÄÄİ³ª ¼öÄİÄ» ç¼, ±°; È¼°ü ¹Y'èÄÇ °;È ¼PÄİ °Ä, ÇÑ'Ü°İ ÇİÄÜ. ±â¼ÆÄİ °, Ä·ÇÑ ÄÜ;øÄ° ÇÑ Ä±Äİ µÇ¼Ä ÄÖÄ, ¼Ç·İ, ÇÑÄµÈ ÄÜ;øÄ» ±âÄ, ÄÇ ¼ÄÄä °ü »ö·İçİ ¼ÄÄäçİ ¼Æ¼°¹è°ÐÇİ·Ä³Å°; ÄB;äÇÑ ÄÇ »ç¼°Äµ ¹®Ä¼°; µÈ'Ü. ÅŞÇè ÄB±, Çü (risk-preferring) ±â¼ÆÄ° »ö·İçİ ¼ÄÄäçİ¼ ÄÇ °³Ä° ¼öÄİÄÇ °;È¼PÄ» °, °İ ¼° ÄÜ;øÄ» ÄöÄÖÇİ·Ä ÇÖ °İÄİ'Ü. ¹Y, è ÅŞÇè È, ÇÇÇü (risk-averse) ±â¼ÆÄ° µİ ¼ÄÄäçİ¼ ÄÇ ±â'è ¼öÄİÄİ Ä° Ä±Äİ°; ¼ø·Ä °æçİ °;ÈÇİ, è ¼ÆÄ±ÄüÄİ ±âÄ, ¼ÄÄäçİ ¼° ÄÜ;øÄ» ÄöÄÖÇİ·Ä ÇÖ °İÄİ'Ü. ±×·¹Ç·İ, ¼ÄÄä °³Å'çİ ÄÖ¼Æ, ÅŞÇèçİ 'èÇÑ ÄÄµµ, ¹Y ç¼Çİç¼°B °, 'Ü ÇÖ, ®ÄüÄİ Äü.«Ä» ¼ö, °³ÇÖ ¼ö°; ÄÖÄ» °İÄİ'Ü.

» ç¼±, ·Ä °ÖÈÈ®¼¼PÄ» °³Æ·ÇÑ ¼ÄÄä °³Å'çİ ÄÖ ¼Æ¼ ±â¼ÆÄÇ ÅŞÇèçİ 'èÇÑ ÄÄµµ, °İ·ÄÇİç¼° ¼ÄÄÉÄÄ ÄÜ;øÄÇ ÄÖÄü ¹è°ÐÄ» °ÄÄ±Çİ·Ä, ðÇüÄÇ °³¹BÄ» , ñÄü Ä, ·İ ÇÑ'Ü. Äİ, ¼ ÅŞÇİç¼° , Von Neumann°ü MorgensternÄÇ Èççè Äİ·ÐÄ» È°ç¼Çİç¼°'Ü. 2ÄYçİ¼·Ä ±âÄ, ÄÇ °ü·Ä Äİ·ÐÄ» »İÆ° °İ, 3ÄYçİ¼·Ä Ä ÄÖÄü ÄÜ;ø ¹è°Ð, ðÇüÄ» °³¹BÇÑ'Ü. 4ÄYçİ¼·Ä Ä ¼öÄ; ç¼ÄÄ, ¼»İÆ° °İ, 5ÄYçİ¼·Ä °Ä·ÐÄ» , İ·Ä'Ü.

2. ±âÄ, ç¼±, ÄÇ °İÄü

ç¼°· ¼ÄÄäçİ ¼ÄÄÉÄÄ ÄÜ;øÄ» ÇÖ°çÇİ·Ä ¹®Ä¼çİ 'èÇÑ ç¼±, ·Ä 'Ü¼ÇÇİ°Ö ÄöÇäµç¼ çÖ'Ü. ±×·±µY, 'è °¹°ÐÄÇ ç¼±, çİ¼·Ä ¼ÄÄäÄÇ °ÖÈÈ®¼¼PÄİ °İ·ÄµÇÄö ¼Æ°İ ÄÖ'Ü (Carroll, Green, & DeSarbo, 1979; Doyle & Saunders, 1990; Freeland & Weinberg, 1980; Luss & Gupta, 1975; Rao & Rao, 1983). Äİ, Çİ³ªÄÇ ¼ÄÄäçİ¼·Ä Çİ³ªÄÇ È®Ä±ÄüÄİ (deterministic) ¼ÄÄä ¹YÄÄ ÇÖ¼ö (market response function), °®·Ä °İÄ, ·İ ðÇüÈ- µÇ°İ ÄÖ'Ü. ±×·± µY, È®Ä±ÄüÄİ ¼ÄÄä ¹YÄÄ ÇÖ¼ö·İ ðÇüÈ- Çİ·Ä °İÄ° °ÖÈÈ®¼¼ÇÑ ¼ÄÄä ¹YÄÄÄ» Äö±ÖÇÑ ±â'è ¹YÄÄÄ, ·İ ðÇüÈ- Çİ·Ä °İÄİ, Äİ·Ä ±â¼ÆÄİ ÅŞÇè ÄB, °³ÄüÄÖÄ° °; Ä±Çİ·Ä °İÄ» ÄÇ¹İÇÑ'Ü. ±×·³ª, ¼ÇÄ¼ ±â¼Æ ¹× ±â¼Æ °³» ÄÇ»ç¼°ÄÄ±ÇÄÜÄÇ Çäµ;Ä° ÅŞÇèÄB, °³ÄüÄİÄö ¼ÆÄ° °æçİ°; Äİ¹YÄüÄİ¹Ç·İ, Äİçİ °Ä° ðÇüÈ- Ä Çö¼ÇÄ» Ä±È®Çİ°Ö ¹Yç¼ÇİÄö, øÇİ, ç, µü¼ö¼ ÄÇ»ç¼°ÄÄÄÇ ç¼° °İÄ» °;Äöç¼°Ö µÈ'Ü (Aykaç, Corstjens, Gautschi, & Horowitz, 1989).

Nguyen(1985)°ü Aykaç, Corstjens, Gautschi, & Horowitz(1989)·Ä Çİ³ªÄÇ ¼ÄÄäçİ 'èÇø¼° ÖÈÈ®¼¼PÄ» °İ·ÄÇÑ, ðÇüÈ- ç¼° Çİ°İ ÄÖ'Ü. Äİ, ¼ ÄèÇø, ±â¼ÆÄÇ ÅŞÇèçİ 'èÇÑ ÄÄµµçİ µü¼ö, ¼ÄÄÉÄÄ ÄÜ;øÄÇ ÄÖ

Àü ÀòÀÖ·@ÀÌ 'P¶íóÀü» °,¿@ÀÖ°í ÀÖ·Ù.

Mantrala, Sinha, & Zoltners(1992) 'À ÄüÄ¼ ¶
 ÄÉÆÄ ÄÜ¿òÀÇ ±0, ð, | °ÁÀÇ¶Í·'À »Ç¶í=(investor)°ú ÄÌ
 , | °c 'ÄÄÄ¿ì 'è°ÐÇÍ·'À »Ç¶í=(allocator)ÀÇ ÀÇÇè¿ì
 'èÇÑ ÄÄµÀÇ Ä·ÄÌ°; Ä, ÄÇÇÍ·'À °æ¿ì ÄÇ·èÇÑ ¿Ä·ù°;
 'B»ÝÇÖ ¼ò ÀÖÄ¼Ä» ÀÖÄòÇÍ¿·'Ù. ±x, °°í, 'ÄÄÄÄÌ³^a
 ÄÌÄÌÄ° ÄüÄ¼ ¶, ¶ÄÉÆÄ ÄÜ¿ò ±0, ðÀÇ °·È·, 'Ù·'Ä ÄÜ¿ò
 'è°Ð ±0ÄÇÀÇ °·È·¿ì 'ð 'Ì°·ÇÍ·, ç, µû¶íó¼ 'è°Ð 'æ
 'ý °³¼ÄÇ ÄÇ¿ä¼°Ä» °, ¿@ÀÖ°í ÀÖ·Ù.

±äÄ, ÄÇ ¿·¿, ¿ì ÀÖ¼¼ »¿¿èµÈ 'ÄÄÄ 'ÝÄÄ ÇÖ¼ò
 'Ä 'è°Í°Ð ¿Ä, ñ(concave)ÇÖ¼ò ¶Ç·'Ä S °í¼ÄÌ¼¼·Ù.
 Simon & Arndt(1980)Ä° 100¿° ÄÌ ÄÌ»óÀÇ ¼ÇÄö
 ¿·¿, ¿ì 'èÇÑ °Ð¼°Ä» ÄèÇÍ¿, °, ±ä¼µéÀÇ Ä»óÄüÄÌ
 ÄÜ¿ò ÄòÄÖ 'üÀŞ °¿¿ì¼·'Ä 'ÄÄÄ 'ÝÄÄ ÇÖ¼ò; ¿Ä, ñ
 ÇÖÄ» °, ¿@ÀÖ¼¼·Ù. ¶ÇÇÑ, ±äÄ, ÄÇ °ü·Ä ¿·¿, ¿ì¼·µµ
 S °í¼ÄÌ »¿¿è(Freeland & Weinberg, 1980; Rao
 & Rao, 1983)µÇ±äµµ ÇBÀ, °³, 'è°Í°ÐÀÇ °æ¿ì ¿Ä, ñ
 ÇÖ¼ò, | »¿¿è(Carroll, Green, & DeSarbo, 1979;
 Doyle & Saunders, 1990; Luss & Gupta, 1975;
 Mantrala, Sinha, & Zoltners, 1992; Holthausen &
 Assumus, 1982)ÇÍ¿·'Ù. °» ¿·¿, ¿ì¼·'Ä ¿Ä, ñÇÑ ¼Ä
 Ää 'ÝÄÄÄ» Ç×ÇöÇÍ±ä ÀÇÇÍ¿, °³Í, °» ¿¿èµÇ·'Ä ¼òÄ±
 Äò¼ò ÇÖ¼ò, | ÄÌ¿èÇÍ¿, °, ðÇüÈ·, | ÇÑ·Ù.

3. ðÇüÀÇ °³¼B

°» Äý¿ì¼·'Ä ÄÌÄÌÄ» ÄÖ·èÈ·ÇÍ°íÄÜ ÇÍ·'Ä ±ä¼·
 ¿ì 'èÇÖ, 'ÄÄÄ °³Ä·¿ì ÀÖ¼¼ ÄüÄ¼ ÄÖÄü(global
 optimal)ÀÇ ¶ÄÉÆÄ ÄÜ¿ò 'è°ÐÄ» ÇÖ ¼ò ÄÖ·Ä ðÇü
 Ä» °³¼BÇÍµµ·Í ÇÑ·Ù. ÄüÄ¼ ¶ÄÉÆÄ ÄÜ¿òÄ° Ä±ÇÖÄ°
 ÄÖÄ, Ç, ÇÍ³ÀÇ ±äÄ, 'ÄÄÄ('ÄÄÄ 1)°ú, ÄòÄÖÄ» °í·Ä
 ÇÍ·'Ä ÇÍ³ÀÇ »ð·Í¿ì 'ÄÄÄ('ÄÄÄ 2)ÄÌ ÄÖÄ, Ç, ±äÄ,
 ÄÇ 'ÄÄÄ¿ì 'èÇÖ¼·'Ä ÇÍ³ÀÇ 'ÄÄÄ 'ÝÄÄ ÇÖ¼ò, |, »ð
 ·Í¿ì 'ÄÄÄ¿ì 'èÇÖ¼·'Ä ¿·¿, °·°³ÀÇ 'ÄÄÄ 'ÝÄÄ ÇÖ¼ò
 , | È·üÄüÄ·Í ÄBÄ±ÇÖ ¼ò ÄÖ·Ù°í °; Ä±ÇÑ·Ù. ±x, °
 °í, 'ÄÄÄ 'ÝÄÄ ÇÖ¼ò·'Ä ¼òÄ± Äò¼ò ÇÖ¼òÀÇ ÇüÄÄ, |,
 ±ä¼· È¿¿è ÇÖ¼ò·'Ä Äò¼ò È¿¿è ÇÖ¼ò(exponential
 utility function), | °®·'Ä·Ù°í °; Ä±ÇÑ·Ù.

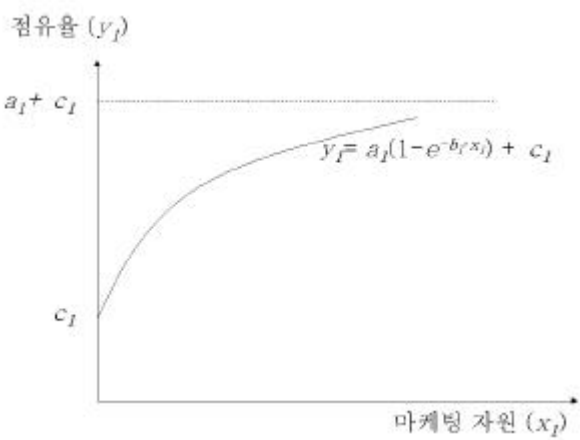
¼òÄ± Äò¼ò ÇÖ¼ò·'Ä ±æÈ·¼·'Ä°ú °°À° ÇüÄÄ·Í Ç×
 ÇöµÇ, ç, ÇÍÇÑ °^a c¿Í »óÇÑ °^a(saturation level)
 a+c, | °; Äö·Ù.

$$y = a(1 - e^{-bx}) + c$$

<±x, °² 1>¿ì °» ðÇüÄÌ Ç×ÇöµÇ¼ ÄÖ·Ù. 'ÄÄÄ
 1ÀÇ °æ¿ì·'Ä ±äÄ, 'ÄÄÄÄÌ·Ç·Í, ¶ÄÉÆÄ ÄÜ¿òÄ» ÄòÄÖ
 ÇÍÄö ±æ¼µµ ÇÇÀÇ 'ÄÄÄÄ» ±ä·èÇÖ ¼ò ÄÖÄ·Ç·Í c,
 Ä° 0°·Ù·Ä·¼°; ÄÖ·Ù. 'Ý·é 'ÄÄÄ 2·'Ä, ¶ÄÉÆÄ ÄÜ
 ¿òÄ» ÄòÄÖÇÍÄö ±æÈ, é, 'ÄÄÄÄ» ±ä·èÇÖ ¼ò %òÄ·Ç
 ·Í, ±x, |ÇÄ·'Ä ¿òÄ¼Ä» Äò³·Ù(¼ÇÄ) y ÄýÆÄ° ÄÖÄü
 ÇÖ¿ì ¿µÇÄÄ» 'ÄÄÄÄö ±æÈ·'Ä·Ù). ¶ÇÇÑ 'ÄÄÄ 2ÀÇ 'ÝÄÄ
 ÇÖ¼ò·'Ä p·ÀÇ È·ü·Í y₂=a₂(1- exp(-b₂i^ax₂)), | µû, ¥
 ·Ù. ¶ÄÉÆÄ ÄÜ¿òÄ° 'ÄÄÄ 1°ú 2¿ì °c°c ¥á : 1- ¥á
 (0; ÄÝá; ÄÌ)ÀÇ °ñÄ²·Í 'è°ÐµÈ·Ù. ÄÌ ¶S, ÄÌÄÌÀÇ ±ä
 'è È¿¿èÄ» ÄÖ·èÈ·ÇÍ·'Ä ¥á, | ±, ÇÍ·'Ä ðÇüÄ» µµÄÇÇÍ
 µµ·Í ÇÑ·Ù. ðÇüÀÇ ±äÈÈ·'Ä ±æÈ·¿ì °°ÄÌ Ä±ÀÇµÈ·Ù.

B : ÄÑ, ¶ÄÉÆÄ ÄÜ¿ò
 ¥á : ÄÑ, ¶ÄÉÆÄ ÄÜ¿ò ÄB 'ÄÄÄ 1¿ì ÄòÄÖµÇ·'Ä °ñÄ²
 V₁ : 'ÄÄÄ 1ÀÇ Ä±ä (·ÜÀŞ : ÄÇ, Ä ÄÇ·ÀÇ °³¼ò)
 V₂ : 'ÄÄÄ 2ÀÇ Ä±ä (·ÜÀŞ : ÄÇ, Ä ÄÇ·ÀÇ °³¼ò)

P : ÄÑ ÄÌÄÌ
 c : ÇÑ °³, | ÄÇ, ÄÇÖ ¶SÀÇ ÄÌÄÌ ±ä¿ì °±Ý¼·
 R : Äò¼ò È¿¿è ÇÖ¼òÀÇ risk tolerance



<±x, °² 1> 'ÄÄÄ 1ÀÇ 'ÝÄÄ ÇÖ¼ò



<±x, °² 2> 'ÄÄÄ 2ÀÇ 'ÝÄÄ ÇÖ¼ò

±ä·è ÄÌÄÌ E(P)¿Í ±ä·è È¿¿è E(U)·'Ä 'ÜÄ¼°ú
 °°·Ù.

$$E(P) = cV_1[a_1 - a_1 \exp(-b_1 \alpha B) + c_1] + cV_2[\sum p_i [a_{2i} - a_{2i} \exp(-b_{2i}(1-\alpha)B)] - B$$

$$= \sum p_i [cV_1[a_1 - a_1 \exp(-b_1 \alpha B) + c_1] + cV_2[a_{2i} - a_{2i} \exp(-b_{2i}(1-\alpha)B)] - B]$$

$$cV_1[a_1 - a_1 \exp(-b_1 \alpha B) + c_1] + cV_2[a_{2i} - a_{2i} \exp(-b_{2i}(1-\alpha)B)] - B = g_i(\alpha)$$

¶ó µÌ, é,

$$E(U) = 1 - \sum p_i \exp(-g_i(\alpha)/R)$$

¿±ä¼· g_i'(¥á)¿Í g_i''(¥á)·'Ä 'ÜÄ¼°ú °°ÄÌ ±, ÇÖ
 Äö·Ù.

$$g'_i(\alpha) = cV_1 a_1 b_1 B \exp(-b_1 \alpha B) - cV_2 a_{2i} b_{2i} B \exp(-b_{2i}(1-\alpha)B)$$

$$g''_i(\alpha) = -cV_1 a_1 b_1^2 B^2 \exp(-b_1 \alpha B) - cV_2 a_{2i} b_{2i}^2 B^2 \exp(-b_{2i}(1-\alpha)B) < 0$$

ÄÌ °á°ú, | ÄÌ¿èÇÍ, é, d²E(U)/d¥á²·'Ä 'ÜÄ¼°ú
 °°ÄÌ Ç××ó Ä¼ÀÇ °^aÄ» °®·'Ä·Ù.

- [9] Mantrala, M. K., P. Sinha, and A. A. Zoltners (1992) Impact of Resource Allocation Rules on Marketing Investment-Level Decisions and Profitability, Journal of marketing Research, 29(2), pp. 162-175
- [10] Nguyen, D. (1985) An Analysis of Optimal Advertising Under Uncertainty, Management Science, 31(5), pp. 622-633.
- [11] Rao, A. G. and M. R. Rao (1983) Optimal Budget Allocation When Response is S-shaped, Operations Research Letters, 2(5), pp. 225-230.
- [12] Simon & Arndt (1980), The Shape of the Advertising Response Function, Journal of Advertising Research, 20, pp. 11-27.

Table 1

Table 1: a_{23} , R , p_i vs. μ , σ for $c=5$

μ, σ	R	a_{23}							
		0.30	0.40	0.50	0.60	0.70	0.80	0.90	1.00
$p_1 = 0.25$	50,000	0.70	0.69	0.70	0.70	0.71	0.71	0.72	0.72
$p_2 = 0.50$	100,000	0.66	0.64	0.63	0.63	0.64	0.64	0.64	0.65
$p_3 = 0.25$	1,000,000	0.63	0.59	0.56	0.54	0.51	0.49	0.47	0.46
$p_1 = 0.20$	100,000	0.64	0.62	0.61	0.61	0.61	0.62	0.62	0.63
$p_2 = 0.50$									
$p_3 = 0.30$									

Table 2: a_{23} , R , p_i vs. μ , σ for $c=3$

μ, σ	R	a_{23}							
		0.30	0.40	0.50	0.60	0.70	0.80	0.90	1.00
$p_1 = 0.25$	50,000	0.67	0.65	0.65	0.65	0.65	0.66	0.66	0.67
$p_2 = 0.50$	100,000	0.65	0.62	0.60	0.59	0.59	0.59	0.59	0.59
$p_3 = 0.25$	1,000,000	0.63	0.59	0.56	0.53	0.50	0.48	0.46	0.44
$p_1 = 0.20$	100,000	0.63	0.60	0.58	0.57	0.56	0.56	0.57	0.57
$p_2 = 0.50$									
$p_3 = 0.30$									

Table 3: b_{23} , R , p_i vs. μ , σ for $c=5$

μ, σ	R	b_{23}					
		0.00001	0.00002	0.00003	0.00004	0.00005	0.00010
$p_1 = 0.25$	50,000	0.69	0.71	0.72	0.73	0.73	0.73
$p_2 = 0.50$	100,000	0.64	0.65	0.66	0.67	0.68	0.69
$p_3 = 0.25$	1,000,000	0.59	0.56	0.57	0.58	0.60	0.67
$p_1 = 0.20$	100,000	0.62	0.63	0.64	0.65	0.66	0.68
$p_2 = 0.50$							
$p_3 = 0.30$							

Table 4: b_{23} , R , p_i vs. μ , σ for $c=3$

μ, σ	R	b_{23}					
		0.00001	0.00002	0.00003	0.00004	0.00005	0.00010
$p_1 = 0.25$	50,000	0.65	0.66	0.68	0.69	0.69	0.70
$p_2 = 0.50$	100,000	0.62	0.61	0.62	0.64	0.65	0.68
$p_3 = 0.25$	1,000,000	0.59	0.56	0.56	0.58	0.60	0.67
$p_1 = 0.20$	100,000	0.60	0.59	0.60	0.62	0.63	0.66
$p_2 = 0.50$							
$p_3 = 0.30$							