

우리나라 벤처기업의 성장단계에 대한 실증조사 : 핵심성공요인, 환경특성, 최고경영자 역할과 외부자원 활용

김영배* · 하성욱**

〈 목 차 〉

1. 서 론
2. 문헌고찰
3. 연구모형과 연구방법
4. 연구결과
5. 토의 및 결론

1. 서 론

IMF 이후, 우리나라 경제의 구조조정과 새로운 성장대안으로 벤처기업이 제시됨으로서 벤처기업에 대한 사회적 관심이 크게 증대되었다. 벤처기업에 대한 연구도 날로 증가하고 있다. 기업가정신(Entrepreneurship)을 가진 창업자가 벤처기업 성공의 가장 중요한 요소라고 보고 창업자의 특성에 대해 많은 연구가 진행되었다(Sandberg and Hofer, 1987). 국내에서는 사례연구나 제한된 수의 표본을 통해 벤처기업의 일반적인 성공요인을 파악하려는 시도가 많았다. 상대적으로 벤처기업의 성장과 이에 따라 직면하게 되는 차별적인 경영문제들에 대한 연구들이 많이 진행되지 못했다.

기존 연구들은 벤처기업이 성장과정에서 조직구조나 기업형태를 달리 할 뿐만 아니라 상이한 핵심경영문제에 직면함을 지적한다(Scott, 1971; Katz and Kahn, 1978; Kazanjian, 1988). 또, 상이한 경영문제는 벤처기업에게 각 성장단계에 따라 차별적인 전략과 최고경영

* KAIST 테크노경영대학원 부교수

** KAIST 테크노경영대학원 박사과정